Außenwirkung des mosaiques

Handlunsempfehlungen

Ergebnisse einer Projektarbeit von Studierenden der Leuphana

mosaique

UNSER PROJEKT

Wer einmal im mosaique war, kommt immer wieder!

Das fänden wir sehr schön! Das ist aber nicht bei allen so und warum, wollten wir herausfinden. Wir, das sind Zoé, Wiona, Levke und Maxine. Unsere Forschungsarbeit fand im Rahmen eines Seminars statt, das vom mosaique begleitet wurde.

Um herauszufinden, welche Gründe Menschen haben nicht zu kommen oder nicht wiederzukommen, führten wir Befragungen auf der Katzenstraße durch. Wir haben durch die Gespräche ein paar Hauptursachen im Bereich Kommunikation, Außengestaltung, subjektive Überwindung und Veranstaltungen herausgearbeitet.

Außerdem haben wir mit Engagierten verschiedenen Alters und Hintergrunds gesprochen und so mehr über das mosaique erfahren und Außen- und Selbstwahrnehmung verglichen.

UNSER PROJEKT

Unsere Handlungsempfehlungen für Euch

Um einen Mehrwert, vor allem auch für Euch, die Engagierten vor Ort, zu erreichen, haben wir darauf aufbauend und mit Recherchearbeit verbunden, Handlungsempfehlungen formuliert. Solltet Ihr Genaueres dazu wissen wollen oder sollten Fragen aufkommen, schaut einfach unter dem QR-Code nach, ob sich diese Fragen klären lassen oder schreibt uns sonst gerne eine E-Mail.

Maxine.Niggehoff@stud.leuphana.de

Team Öffentlichkeitsarbeit

Was ist das mosaique?

Erklärung

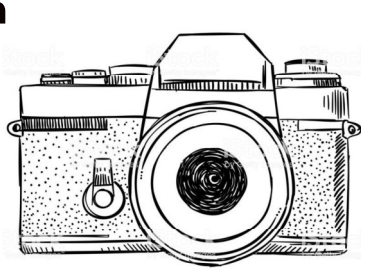
""Was macht das mosaique? Was passiert da genau?"

Für viele Passanten war das Konzept des mosaiques unklar. Viele wussten außerdem nicht, wo man das Veranstaltungsangebot findet. Sie wünschten sich mehr Plakate und Flyer an öffentlichen Orten und in der Innenstadt, um Informationen rund um das mosaique aktiver wahrnehmen zu können.

Handlungsempfehlungen

Außenwerbung

Plakate in der Innenstadt
Flyer in öffentlichen Gebäuden



Formulierung

statt “offene Begegnungsstätte”:
→ Lüneburgs größtes Wohnzimmer
→ Offenes Wohnzimmer mit Kaffee & Kuchen auf Spendenbasis
→ Kulturhaus oder Veranstaltungshaus

Saalteam und BoB

Wie wird das mosaique einladener?

Erklärung

“Von außen hat es mich nicht angesprochen”

Die Ergebnisse der Umfrage zeigen, dass der erste, äußere Eindruck für Passanten ein entscheidendes Kriterium für einen Besuch des mosaiques darstellt.

Befragte empfanden die Außengestaltung als nicht einladend und waren unsicher, ob der Raum öffentlich oder nur privat genutzt wird. Der Veränderung der Außengestaltung wurde zugesprochen, dass das mosaíque insgesamt einladender wirken würde.

Handlungsempfehlungen

→ Tische/ Stühle/ Sitzmöglichkeiten rausstellen
→ Von außen klar erkenntlich machen was in diesen Räumen passiert – Name des mosaiques
→ Helles Erscheinungsbild der Räume/ helle Gardinen
→ Eindeutige Eingangstür

Saalteam

Wie überwindet man das Gefühl einer geschlossenen Gesellschaft?

Erklärung

“Ich habe das Gefühl da kennen sich alle schon”

Für viele Menschen ist es eine Überwindung das Mosaique zu besuchen. Besonders beim ersten Besuch fürchten viele, keinen Anschluss an die bereits bestehende Gruppe zu finden. Ohne direkten persönlichen Zugang oder gar alleine ist für viele die Hemmschwelle, aktiv auf Menschen im Mosaique zuzugehen, sehr hoch. Viele Passanten schlugen daher vor, Ansprechpartner*innen deutlich zu kennzeichnen.

Handlungsempfehlungen

Offenheit

→ Saaldienst mit Buttons deutlich kennzeichnen
→ Awareness Konzept und Aushänge
→ Flyer mit Informationen auf den Tischen
→ Deutliche Übersicht von Veranstaltungen
→ Feedback Box für Fragen und Anmerkungen

Gestaltung

→ Helle Farbe, um ein offenes Klima zu schaffen
→ kleinere Tischgruppen
→ Dekoration z.B. Blumen, Kerzen auf den Tischen

Team Veranstaltung

Wie können mehr Menschen angesprochen werden?

Erklärung

"Ist für Leute wie mich wirklich etwas dabei?“

Viele Befragte haben geäußert, dass es oft bei der gleichen Gruppenkonstellation bliebe. Dafür seien beispielsweise Eltern mittleren Alters weniger vertreten. Dies deckt sich auch mit Untersuchungen, die Studierende letztes Jahr gemacht haben. Laut einem Teil der Befragten läge dies zumeist am Veranstaltungsangebot, den Öffnungszeiten und der Wahrnehmung in Lüneburg. Es wurde auch der Wunsch geäußert, dass das mosaique mehr in die Stadt und das Stadtleben eingebunden wird.

Handlungsempfehlungen

Familien erreichen

→ Kooperation mit Kindergärten & Vereinen, die von Familien besucht werden
→ Regelmäßigere Veranstaltung für Familien bzw. Eltern (Bsp. Elternstammtisch)

Mosaique mehr ins Stadtleben integrieren

→Präsenz bei Stadtfesten, dort Kaffee o.ä. anbieten
→Kooperation mit Bibliotheken oder ostpreußischem Landesmuseum
→ Diverseres Veranstaltungsangebot (Bsp. Klassik)
→ Werbung im Einzelhandel